

دومین کنفرانس ملی
تحقیقات کاربردی
در علوم مدیریت و حسابداری نوین



2th National Conference of Applied Research
on Modern Management and Accounting Sciences
(ARMA 2024)

لیست سخنرانی

زمان بندی ارائه مقاله ها - مدیریت - لینک: <http://81.90.144.46/qaz-hmayeh/>

| زمان ارائه | نویسندگان | عنوان مقاله |
|------------|---|--|
| ۰۹:۰۰ | یاسر اسفروورینی - داود موذن - حسین عابدی | بررسی تاثیر شیوه‌های منابع انسانی استراتژیک بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی تناسب کارمند سازمان (مورد مطالعه: کارکنان شهرداری قزوین) |
| ۰۹:۱۵ | رضا حاجیلو - بنفشه فتوت - حسین عابدی | بررسی اثر فرهنگ سازمانی الکترونیک بر عملکرد مالی شرکت با در نظر گرفتن نقش میانجی کسب و کار الکترونیک و توسعه ارزش تکنولوژی الکترونیک (مورد مطالعه: شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)) |
| ۰۹:۳۰ | عقیل بزرگ نیا - سید حامد فیض جوادیان | بررسی تاثیر تبلیغات تجاری بر الگوهای مصرفی مشتریان (مورد مطالعه: مصرف کنندگان تلفن همراه در شهر ایلام) |
| ۰۹:۴۵ | حسین محمدی - سید حامد فیض جوادیان | بررسی ارتباط مدیریت دانش بازاریابی و وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: شرکت پتروشیمی کرمانشاه) |
| ۱۰:۰۰ | حسین سهامی - حسین عابدی - مسعود کریم زنید | تاثیر کار عاطفی بر عملکرد نوآوری با نقش میانجی رضایت شغلی کارکنان شهرداری شهر ملارد |
| ۱۰:۱۵ | مهدی کشت گر - وحید پور شهبابی | بررسی تاثیر ریسک مالی بر هنجارهای فردی و اجتماعی بانک رفاه کارگران استان سیستان و بلوچستان |
| ۱۰:۳۰ | شیده چگینی | بررسی تاثیر عوامل تصویر ذهنی از فروشگاه بر انتخاب فروشگاه (مورد مطالعه: فروشگاههای رفاه تهران) |
| ۱۰:۴۵ | حمید حکمی گیلانی - علی نجفی - مقصود امیری | بررسی نقش مدیریت زمانبندی، محدوده و هزینه در موفقیت پروژه های توسعه محصول صنایع شوینده در شرایط عدم قطعیت با استفاده از روش تحلیل عاملی تأییدی |
| ۱۱:۰۰ | فخری صادقیان - محبوبه سادات فدوی | رابطه ادراک از سندرم استکهلم با سلامت روان و وفاداری در بین کارکنان صنایع فولاد |
| ۱۱:۱۵ | جعفر بیک زاده - فاطمه نام آور | ژئوپلتیک مدیران سازمانی در اصلاح رفتار ۹۰۰ |
| ۱۱:۳۰ | مهشید ترکمن - حسین عابدی | تاثیر بازاریابی کارآفرینانه و بازاریابی بر عملکرد بازاریابی با نقش میانجی نوآوری محصول (مورد مطالعه شرکت های صنعت مواد غذایی در استان قزوین) |
| ۱۱:۴۵ | زهرا رحیم زاده - حسین عابدی | بررسی تاثیر بازاریابی حسی و استراتژی های بازاریابی سبز بر قصد خرید مصرف کنندگان با نقش میانجی تجربه مشتری (مورد مطالعه شعب و نمایندگی های بیمه ایران در استان قزوین) |

دومین کنفرانس ملی
تحقیقات کاربردی
در علوم مدیریت و حسابداری نوین



2th National Conference of Applied Research
on Modern Management and Accounting Sciences

(ARMA 2024)

لیست سخنرانی

<http://81.90.144.46/qaz-hmayeh/>

زمان بندی ارائه مقاله ها - حسابداری - لینک:

| زمان ارائه | نویسندگان | عنوان مقاله |
|------------|--|--|
| ۱۲:۰۰ | مرتضی رنجبر- مهدی خلیلی- مهدی جانی | رابطه بین پرداخت سود سهام و مسئولیت اجتماعی شرکت با توجه به اثر تعدیل کننده نظارت هیئت مدیره |
| ۱۲:۱۵ | محمد محمدیان- زینب مهتری- فاطمه هرمزی نژاد | تأثیر سواد مالی و رفتار پس انداز بر آگاهی از سرمایه گذاری با توجه به نقش تعدیلگر فقدان خودکنترلی |
| ۱۲:۳۰ | روح اله عرب- سحر دنکوب | بررسی تاثیر اندازه شرکت بر اظهارنظر حسابرس نسبت به عدم تداوم فعالیت شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران |
| ۱۲:۴۵ | نسرین مظفری- بابک نژاد تولمی- فرزین رضایی | بررسی رابطه ارتباطات سیاسی، تصمیم گیری های مالی و نگهداشت وجوه نقد |
| ۱۳:۰۰ | محمد حیدری- مزگان آقامحمدی | تأثیر بیش اطمینانی و توانمندی مدیران بر رابطه بین مدیریت سود واقعی و چسبندگی هزینه ها |

دومین کنفرانس ملی
تحقیقات کاربردی
در علوم مدیریت و حسابداری نوین



2th National Conference of Applied Research
on Modern Management and Accounting Sciences

(ARMA 2024)

لیست سخنرانی

<http://81.90.144.46/qaz-hmayeh/>

زمان بندی ارائه مقاله ها - مهندسی ایمنی - لینک:

| زمان ارائه | نویسندگان | عنوان مقاله |
|------------|---|--|
| ۱۳:۱۵ | رقیه محمدی- سیده شبنم عظیمی حسینی- محمدرضا ابراهیمیان | تدوین مدیریت رتبه بندی شاخص های تعمیر و نگهداری هوشمند |